

Digital-сервисы МТС для путешествий

МТС с 2019 г. реализует комплексный проект, направленный на создание уникального digital-контента, внедрение цифровых инструментов и сервисов для сохранения и популяризации культурно-исторического и природного наследия, повышения уровня образования и культуры населения с целью развития внутреннего туризма. Контент проекта полезен пользователям и коррелируется с национальными приоритетами – развитием внутреннего туризма, в том числе экотуризма как его составляющей, повышением инфраструктурной и инвестиционной привлекательности регионов.

В основе творческой идеи – объединение социальной, просветительской, культурной и экологической миссий, а также создание цифровых продуктов, предоставляющих жителям России новые возможности для организации путешествий, полезного досуга и формирующих культуру населения. Уникальность заключается еще и в сочетании инноваций в сфере высоких технологий, экспертизы и опыта МТС, например, интеграция в сервисы для путешествий уникального периметра цифровых технологий, так как BigData или геоаналитика.



Проект поддерживает развитие внутреннего туризма посредством активного вовлечения широкой аудитории в создание цифровых сервисов – бесплатных мобильных аудиогидов по культурным, историческим, природным достопримечательностям городов и регионов, которые лучше всего раскрывающих их колорит и особенности.

Благодаря интерактивной механике путеводители создаются с фокусом на достопримечательности и событиях, которые знают и ценят местные жители.

Проект также включает создание и внедрение современных инструментов сохранения природного наследия для развития инфраструктуры заповедников, парковых территорий, особо охраняемых природных зон с целью развития туризма, защиты природы и повышение уровня экологической культуры. Уникальный цифровой контент способствует расширению узнаваемости и популяризирует территорий. Интеграция решений развивает инфраструктуру территорий, повышает их доступность для широкой аудитории и помогает сохранению уникальных природных видов.

ИНСТРУМЕНТЫ



VR - фильмы 360°



Аудиогиды по экотропам



Фотолувшки



Новые маршруты экотроп



Эко-классы для детей



Интерактивные цифровые и печатные книги



Цифровые сервисы для мониторинга диких животных, предотвращения лесных пожаров, браконьерства, вандализма



Инклюзивные проекты



Образовательные материалы с элементами дополненной реальности

Помимо внедрения передовых цифровых технологий и сервисов МТС в рамках реализации проекта МТС решает следующие **ЗАДАЧИ**:

- создание и реализация интерактивных/цифровых образовательных проектов;
- максимальное вовлечение локальных и профессиональных сообществ для создание неравнодушного комьюнити с целью совместного развития территорий и внутреннего туризма;
- поддержка культурной идентичности регионов и сохранение их культурных ценностей, традиций, ремесел и фольклора, восстановление исторических памятников, развитие локальных музеев, а также повышение их доступности с помощью цифровых решений для масштабирования интереса к внутреннему туризму;
- корреляция социальным задачам региона, помощь в развитии туристических локаций – привлечение путешественников в регионы;
- косвенное позитивное влияние на развитие малого и микро- бизнеса в регионе, создание рабочих мест.



Результаты реализации:

МТС встала во главе большого движения, вовлеченного в жизнь региона, создала масштабную дискуссионную площадку, участники которой не только делятся информацией о проекте, но и предлагают новые инициативы по усовершенствованию городской и туристической инфраструктуры городов и регионов, заповедников, природных зон и особо охраняемых территорий.

Вовлеченность, которую демонстрируют участники программы, превышает ожидания: люди готовы погружаться в социально-значимые кейсы

7+ млн

вовлеченных участников

5 тыс.

активных волонтеров

52

аудиогида

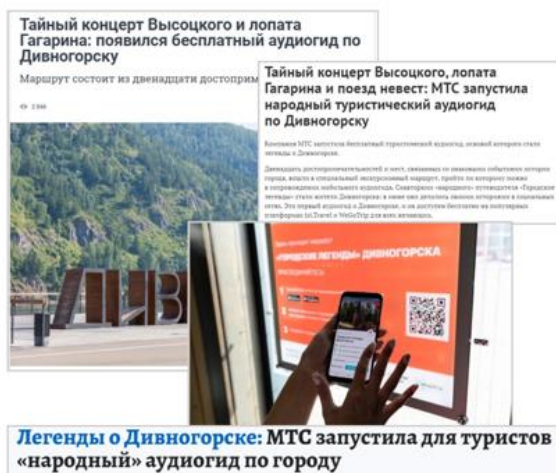
120+ тыс.

прохождений маршрутов

Проект охватывает¹ **45 территорий** (мегаполисы, небольшие населенные пункты, парки, заповедники, охраняемые природные территории), про историю, природу, культурное наследие которых смогли узнать жители и гости регионов как во время прогулки по маршрутам, так и во время образовательных программ.

¹ По данным на 1 апреля 2022 года

Примеры реализованных инициатив:



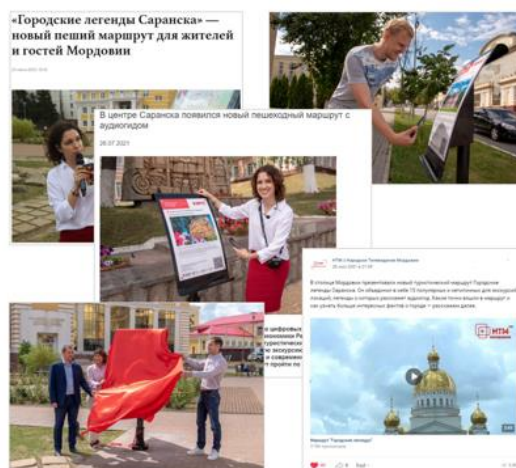
Дивногорск (Красноярский край):

12 достопримечательностей и мест, связанных со знаковыми событиями истории города, вошли в специальный экскурсионный маршрут по Дивногорску. Виртуальный путеводитель представляет собой пешую онлайн-экскурсию по центральной части Дивногорска. Рядом с входом в ТИЦ размещен баннер с маршрутом гида, инструкцией и QR-кодом. Наведя смартфон на QR-код и скачав «карманный гид», жители и гости

города смогут больше узнать об истории Дивногорска.

Саранск (Республика Мордовия):

15 локаций объединяет Саранский пешеходный маршрут, который МТС подарила Саранску к году празднования 380-летия столицы Мордовии. Саранский пешеходный маршрут проходит по центру города. У Музейно-этнографического комплекса «Мордовское подворье» установлен информационный стенд об объекте с QR-кодом, считав который, любой желающий сможет прослушать бесплатную аудиоэкскурсию. Особенность этого маршрута в том, что информационные стенды с подробным описанием расположены в каждой локации. И начать экскурсию можно с любого места.



ПАО «МТС» – ведущая компания в России и странах СНГ по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, передачи данных и доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания; провайдер цифровых сервисов, включая финтех и медиа в рамках экосистем и мобильных приложений; поставщик ИТ-решений в области объединенных коммуникаций, интернета вещей, мониторинга, обработки данных, облачных вычислений. В России, Беларуси и Армении услугами мобильной связи Группы МТС пользуются более 88 миллионов абонентов. На российском рынке мобильного бизнеса МТС занимает лидирующие позиции, обслуживая крупнейшую 80-миллионную абонентскую базу. Фиксированными услугами МТС – телефонией, доступом в интернет и ТВ-вещанием – охвачено свыше 10 миллионов домохозяйств, сервисами платного ТВ в различных средах – более восьми миллионов пользователей, экосистемными сервисами – почти девять миллионов абонентов, услугами дочернего МТС Банка – около трех миллионов клиентов. Компания располагает в России розничной сетью из 5 630 салонов связи по обслуживанию клиентов, продаже мобильных устройств и предоставлению финансовых услуг. Сайт компании: www.mts.ru